



CAPÍTULO IV

Propuesta modelo de gestión de las Alianzas Multiactor

La promoción y organización de Alianzas Multiactor en el Perú es un proceso aún en construcción, motivo por el cual es necesario trabajar en la articulación de las pautas metodológicas y herramientas específicas necesarias para su formación, a fin de consolidarlas como un nuevo esquema de cooperación entre diversos actores alrededor de un objetivo común de desarrollo sostenible.

El punto de partida para este tipo de iniciativas puede ser muy diverso. En determinados escenarios, una o varias organizaciones públicas, privadas o de cooperación pueden identificar un problema u oportunidad de desarrollo sostenible y construir desde la base un proceso de articulación de los componentes técnicos y de los acuerdos institucionales necesarios para gestionar una Alianza Multiactor.

En otros casos es posible que una o varias organizaciones se encuentren desarrollando iniciativas de manera desarticulada y que algún actor busque promover la coordinación de procesos en marcha para generar las sinergias propias de estas alianzas. Habrá casos en los que a partir de la actividad previa de uno de los actores se vaya identificando líneas complementarias de acción para convocar a otros.

4.1 ALGUNAS CONDICIONES PARA EL ÉXITO

Pese a la potencialidad que encierra el trabajo en red de una diversidad de actores de capacidades complementarias, la puesta en marcha de las Alianzas Multiactor no es en absoluto una tarea sencilla. Se enfrenta a la existencia de visiones e intereses diferentes entre los actores, a las resistencias que impone la cultura de trabajo autónomo de cada uno de ellos, a las dificultades que supone identificar y negociar las respectivas responsabilidades en función de la experiencia de cada cual, a las barreras para construir una cultura de confianza entre los implicados o, por último, a la gestión de los conflictos que puedan derivarse de la práctica y de los procesos de distribución de los retornos.

Diseño

Definición precisa de los objetivos: Las Alianzas Multiactor necesitan tener bien definidos y expresos los objetivos a los que se encaminan los esfuerzos de cada uno de los actores. Si esos objetivos son demasiado vagos o imprecisos, será muy difícil hacer después las tareas de seguimiento y evaluación.

Procesos

Adecuado liderazgo: Como toda iniciativa colectiva, las alianzas requieren la existencia de un adecuado liderazgo que genere el clima de colaboración propicio, siembre relaciones de confianza entre los actores y aporte una visión clara de carácter estratégico.

4.2 FASES DEL PROCESO

Si bien no cabe establecer una secuencia precisa y universal para todos los casos, es posible señalar algunos pasos y tareas que podrían estructurar los procesos de creación y funcionamiento de una Alianza Multiactor. Aquí se sugerirá una estructura del proceso que adopta un enfoque cíclico, que permite abordar cualquier etapa del proceso de manera sistemática, asegurando a los actores involucrados que el proceso de creación de una Alianza Multiactor o el fortalecimiento de iniciativas existentes tomen en cuenta todos los elementos necesarios para su potencial éxito.

1. Identificación, formulación y diseño. -

Esta etapa nos remite a las actividades previas de la formación de la alianza. Es una etapa crucial para la adecuada definición de la Alianza Multiactor y para su sostenibilidad futura.

2. Implementación En esta etapa se inicia el proceso de actividad de la Alianza Multiactor. -

En la fase de implementación es importante realizar dos tipos de ajuste respecto de lo previsto en la etapa de diseño.

3. Monitoreo y seguimiento. -

Esta etapa consiste en la puesta en marcha de las tareas de seguimiento, medición de resultados, desempeño y reporte de lo realizado.

4. Evaluación. -

Consiste en la evaluación de la intervención ejecutada y el posterior proceso de toma de decisiones acerca de su continuidad.

Fases generales de gestión de las Alianzas Multiactor

